

ZÉRO DÉCHET

Défi 11 :

Composter on a tout à y gagner !



Comment se réapproprier la valeur des biodéchets ?
Comment faire pour systématiser la valorisation locale des biodéchets quel que soit le milieu (urbain, rural) et le public (particuliers, entreprises, collectivités...)

Nom du solutionneur : ARDVINA

Nature de la solution : Collecter et composter les déchets organiques en circuits-court au Mans.

Sujet à booster : Imaginer une phase expérimentale du projet auprès des particuliers

SOLUTIONS TROUVEES :

SOLUTION 1 : BOKASHIMANS



[Découvrez le
pitch du projet
en vidéo !](#)



Principe :

- Réduction du passage de ramassage des ordures ménagères
- Fournir le particulier en bokashi pour un ramassage moins fréquents
- Récupération de compost gratuit



Les 1ers pas du projet :

- Définir le matériel pour fournir le particulier
- Faire de la formation en bokashi



Acteurs clés :

- Le service propreté de Le Mans métropole



Cible :

Les particuliers



Impact de la solution :

=> 100% des déchets bio compostés



ZÉRO DÉCHET



Défi 11 :

Composter on a tout à y gagner !



SOLUTION 2 : COMMUNICATION ENGAGEANTE



Principe :

Créer du lien avec les différents événements et faire une campagne auprès des médias autour du compostage



Cible :

Les familles, les célibataires, les étudiants et les jeunes, les syndicats de copropriété, les associations, les centres sociaux MJC, les écoles



Les 1ers pas du projet :

- Une communication dédiée aux cibles
- Un événement festif pour lancer le projet de collecte et expliquer la loi AGECE 2023 0 déchet



Acteurs clés

- La mairie, les syndicats de copropriété, les centres sociaux, les entreprises



Impact de la solution :

Toucher, impliquer toutes les populations dans le compostage

SOLUTION 3 : COMPLET'MANS COMPOST



Principe :

S'appuyer sur tous les volontaires et experts, référents et proposer différents modes de collecte



Cible :

Particulier et filières



Acteurs clés :

- Engie bioz, Axibio (biotank), ADEME (formation), Collectivités (collecte séparée), réseau composte citoyens, recruter....



Les 1ers pas du projet :

- Rencontrer les acteurs à mobiliser et définir les étapes de l'expérimentation
- 1eres actions : 1) faire des questionnaires 2) tester dans les quartiers avec des volontaires motivés et faire un retour sur expérience



Impact de la solution :

Tout le monde participe et trouve une solution / collecte adaptée à son besoin, parce que cette action aura du sens



1. Notre rêve :

- 100 % des de tri des bio déchets
- Information éducation
- Animaux de ferme en ville
- Valorisation des déchets
- Collecte sous forme de jeu
- 0 déchet
- Réutiliser le compost pour l'agriculture
- Compostage partout les particuliers
- Eduquer les futures générations
- Ne pas mettre certaines populations de côté
- Eduquer les enfants au compost
- Faire des villes plus petites
- Produire de l'énergie
- Ville verte
- Faire que tout le monde soit concerné
- Réduire le gaspillage des ressources
- Optimiser le coût de dispersion des déchets de la collectivité
- Créer un espace public productif
- Renouveler les sols
- Faire des toits cultiver
- Faire une ville verte.

2. La valeur ajoutée du projet :

- Gamification
- Améliorer la qualité de vie les habitants
- Eduquer les enfants
- Faire des contraintes réglementaires
- Donner un sens à ces déchets
- Economiser le CO 2, passeport écolo, bilan carbone par habitant et par ville
- Faire des cours des codes couleurs pour le tri
- Gagner de l'argent en protégeant les ressources.

3. Les clés du succès du projet :

- Eduquer les enfants
- Transformer les idées en actions concrètes
- Communication
- Pragmatisme
- Avoir un site de transformation opérationnelle
- Montrer le sens pour le territoire
- Avoir des moyens financiers
- Avoir des informations sur les résultats
- Coopération des acteurs
- Créer de la proximité et du lien
- Etre soutenu par les puissances publiques
- Avoir une bonne équipe et des compétences
- Gratuité pour le particulier
- Rapidité et méthodologie dans la gestion du projet

4. Les acteurs clés

- Les acteurs de la transition écologique
- Ma restauration des écoles, collèges lycées
- Magasin de jardinage
- Les médias
- Les financeurs, banque, pouvoirs publics, élus, collectivités, les particuliers
- Le fleuriste
- Les entreprises locales
- L'association de consommateurs
- Les agriculteurs
- Le CIAP
- La publicité
- Les start-up
- Maraichers

5. La force mobilisatrice

- Les médias et la presse écrite
- ALSH
- Manifestation sortie scolaire
- Embarquer les fournisseurs
- Evénements exemplaires
- Fête des parents d'élève
- Manifestation de sensibilisation
- Tournée participative
- La fête du déchet
- Carte de fidélité
- Montrer l'intérêt de la démarche
- Des sponsors privés ou publics connus
- Une efficacité
- Des maisons de quartier des mécènes
- Une bonne communication
- Créer des portes ouvertes
- Fête des voisins.

6. Nos idées géniales de solutions :

- Passeport éco-citoyen attribué par la mairie
- Un week-end festif pour lancer l'opération et préparer à 2023
- Se déplacer chez les particuliers pour vendre les bacs
- Supprimer la collecte d'ordures et la remplacer par une collecte de compost
- Expérimenter en appliquant des citoyens volontaires
- Acheter des vélos cargo
- Faire des poubelles publiques avec laiterie des budgets
- Attacher un wagon collecteur au tramway
- Trouver une mascotte par des enfants de la ville
- Faire un évènement dans un square
- Distribuer le matériel de tri lors d'une fête.