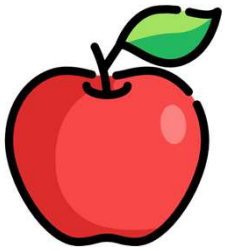


## CONSOMMATION

### Défi 14 : Consommer : c'est apprendre ou à jeter ?



#### LE DEFI :

- Comment faire pour éduquer aux enjeux écologiques sur l'utilisation des ressources et la pollution ?
- Comment faire pour apprendre (petits et grands) à refuser, réduire, réparer, réemployer, recycler ?
- Comment faire pour limiter le gaspillage alimentaire ?
- Comment je choisis les objets dont j'ai besoin ?

#### SOLUTIONS TROUVEES :

##### SOLUTION 1 : LES P'TITES BRIGADES DE LA RECUP'



[Découvrez le  
pitch du projet  
en vidéo !](#)



#### Principe :

- Récup' en porte à porte par des jeunes en vélo (vêtements, livres...)
- Récup' place du marché de fruits et légumes abimés
- Dons aux associations



#### Cible :

Les habitants et habitués du marché



#### Impact de la solution :

En finir avec le gâchis



## CONSOMMATION

### Défi 14 : Consommer : c'est apprendre ou à jeter ?



#### SOLUTION 2 : UN POUR TOUS, TOUS POUR DEMAIN



##### Principe :

Redonner un nouveau sens à notre vie et devenir acteur pour revenir à l'essentiel ! Et prise de conscience



##### Cible :

L'être humain et l'environnement /  
Les institutions



##### Les premiers pas du projet :

- Inventer une mascotte représentative de toutes les actions
- Créer des ateliers, monter un collectif, réunir des associations



##### Acteurs clés :

Les écoles, les consommateurs  
NOUS TOUS !



##### Impact de la solution :

Donner du lien et de la proximité pour mieux vivre

#### SOLUTION 3 : L'AVENIR EST À VOUS



##### Principe :

Ateliers ludiques intergénérationnels des pratiques vertueuses



##### Cible :

Structures séniors  
Les familles  
Les écoles



##### Impact de la solution :

Créer un avenir désirable pour chacun



## 1. Notre rêve :

- Travailler moi
- Moins de vêtements fait au bout du monde
- Plus de glanage
- Se réapproprier le temps
- Plus de magasin bon pour l'environnement
- Programme scolaire à revoir
- Que des produits locaux dans les magasins
- Éco territoire (idem éco lieu)
- Plus de déforestation plus de braconnage
- Revoir les rayons des supermarchés
- Récupérer les invendus sur les marchés
- Site internet de don
- Jardin partagé
- Moins de test maquillage sur les animaux
- Tout réutiliser

## 2. La valeur ajoutée du projet :

- Changer la façon de faire la pub
- Retrouver sa liberté
- Prise de conscience
- Plus de bonheur
- Ne faire que du vrac pour éviter le déchet
- Label
- Effondrement
- Éthique
- Sensibilité éducative
- Inclusion
- Le lien et le partage
- Se sentir en accord avec son environnement
- Pollution excessive
- Moins de temps au travail plus de temps pour soi et les autres
- Favoriser emploi local
- Plus de papier recyclé et recyclable
- Les bocaux ça a plus de charme que le plastique
- Fruits et légumes bio et pas avec des pesticides
- Pouvoir récolter chez les producteurs plus souvent
- Modèle intensif pour que les producteurs marque élevées en plein air

## 3. Les clés du succès du projet :

- Concret
- Philosophie de vie
- Accompagner le changement
- Intérêt pour les gens
- Compréhension /convergence
- Des connaissances
- La prise en compte de la population
- Se rendre disponibles pour réaliser le changement
- Adhésion au collectif
- Les moyens
- Utile pour tous
- Utiliser le savoir-faire existant
- La promotion
- Plan d'action clair
- L'entraide/le partage
- Utilité
- Éducation

## 4. Les acteurs clés

- Les élus
- les communes
- les associations
- les médias
- les personnes âgées
- les enfants
- les distributeurs locaux
- les commerçants
- les parents
- les citoyens
- Les communauté de communes
- Les ministères
- les institutions
- les entreprises locales
- les agriculteurs
- Les apiculteurs

## 5. La force mobilisatrice

- L'image
- Aller à la rencontre
- Comité de pilotage
- Des portes ouvertes
- Des émissions
- Visibilité des projets
- Les médias
- Salon pleine air
- Impact sur leur budget
- Les associations
- Challenge éducatif
- Immersion dans les forêts
- Les événements pour l'environnement
- Sponsors connue réputation nationale
- Collectif en commune
- Intérieur émission
- Témoignage
- Événement festif
- Atelier

## 6. Nos idées géniales de solutions :

- Code de pollution des produits
- Consigne bouteille
- Communication sur les services existants
- Rentrée scolaire 0 déchet
- Plus de vrac autour de chez soi
- Association pour la transformation et la réparation
- Journée européenne
- Plus d'intervention économie circulaire développement
- Durable en milieu scolaire
- Des repas collectifs
- Une tente des glaneurs
- Le salon sur la recherche environnementale
- Une maison pour tous
- L'artisanat avec des matières recyclées
- Les friperie pour les enfants