

MOBILITÉ

Défi 2 : Ma voiture est ta voiture ! Ma voiture est à vous !



LE DEFI :



Comment faire de la voiture un transport en commun pour contrebalancer la facilité/liberté que procure la voiture individuelle et trouver des solutions pour limiter les gaz à effet de serre ? Comment lever la peur de ne pas avoir une solution ?

Nom du solutionneur : SURIMOVE

Nature du projet : Partager un moyen de mobilité entre voisins, une voiture, en devenir colocataire.

Sujet à booster : Imaginer les liens entre SURIMOVE et les copropriétés ou habitats collectifs dans les quartiers

SOLUTIONS TROUVEES :

SOLUTION 1 : SURIMOVE, MON VEHICULE EN 3 CLICS



[Découvrez le pitch du projet en vidéo !](#)



Principe :

- Je clique sur l'application
- J'accède au calendrier avec les dispositions
- Je choisis mon créneau.



Promotion de la solution :

- Médias
- Réseaux sociaux
- Bouche à oreilles
- Panneaux informatifs



Cible :

- Personnes qui n'ont pas de voitures
- Jeunes, personnes âgées, à mobilité réduite.
- Personnes en situation de précarité
- Personnes qui voyagent seules



Acteurs clés :

- Familles
- Assurances
- Syndic de propriété
- Elus
- Prestataires de services automobiles



Impact de la solution :

- Moins de pollution
- Moins de frais
- Plus de partage et de convivialité entre voisins
- Evolution assurancielle

MOBILITÉ

Défi 2 : Ma voiture est ta voiture ! Ma voiture est à vous !



SOLUTION 2 : SURIMOVE, UNE VOITURE POUR TOUS !



Principe :

- Une application agile
- Appuyée par un plan média parfaitement maîtrisé
- En proposant un prix juste !



Acteurs clés :

- Familles
- Assurances
- Syndic de propriété
- Elus
- Prestataires de services automobiles
- Garagistes...



Cible :

- Les urbains
- Les parents
- Les retraités



Impact de la solution :

- Moins de pollution
- Moins de frais
- Plus de partage et de convivialité entre voisins



1. Notre rêve :

- Que tout le monde puisse avoir un véhicule à disposition
- Moins de voitures au global
- Que l'argent ne soit pas un frein
- Ne plus avoir besoin de posséder un véhicule à moteur
- Que tout le monde ait confiance dans les autres pour utiliser les voitures
- Plus de convivialité entre voisins
- Que chacun s'implique et partage.

2. La valeur ajoutée du projet :

- La disponibilité
- Faciliter la mobilité
- Innovation assurantielle
- Moins de pollution
- Va dans le sens de la décroissance
- Ne plus galérer à se garer
- Renforcer les liens sociaux entre individus et mieux se connaître
- Optimiser les coûts de distribution de l'automobile pour les propriétaires.

3. Les clés du succès du projet :

- Le prix juste
- Etude de marché qualitative
- Mettre à disposition des véhicules innovants
- Une communication efficace
- Une bonne équipe projet
- Une application utilisable
- Proposer des voyages de temps à l'autre
- Faire tomber les préjugés
- Une assurance partenaire.

4. Les acteurs clés

- Les médias TV radio journaux
- Ville département région institution / L'agglomération
- Comité de quartier / Les syndicats de copropriété.
- Les habitants des quartiers ou des lotissements
- Les familles
- Les prestataires de service automobile
- Les assurances
- Les maintenances auto mobile
- Les concessionnaires automobiles
- Les constructeurs

5. La force mobilisatrice

- Une bonne expérience client, le bouche-à-oreille
- Une bonne application incluant l'idée d'animation d'une communauté
- Des panneaux informatifs des mairies dans les villages
- Que le maire et les politiques portent le projet de façon dynamique en partenariat avec d'autres acteurs.
- L'usage des réseaux sociaux
- Réaliser une vidéo youtube avec un héros animal : le kangourou
- Le covering voiture

6. Nos idées géniales de solutions :

- Avoir un site internet facile d'accès auprès des utilisateurs et créer un système de fidélisation
- Avoir des voitures de différentes tailles pour pouvoir accueillir des fauteuils ou des poussettes
- Avoir un partenariat avec les pétroliers les garagistes pour abaisser le coût de détention d'un véhicule
- Faire connaître auprès des associations
- Partager sur les longues durées (vacances)
- Proposer gratuitement une semaine d'utilisation
- Récupérer le véhicule à un endroit visible et accessible et vivant
- Pouvoir facilement réserver un véhicule
- Articuler les moyens de mobilité pour être au plus proche du domicile ou du lieu du destinataire
- Avoir la possibilité d'avoir un nouveau véhicule régulièrement
- Avoir un système simple pour créer mon groupe de colocataire
- Des voies dédiées à SuriMouv
- Faire des apéros rencontres
- Avoir un système 0 paperasse
- Services aux personnes âgées
- Que des jeunes qui ont besoin d'argent puissent faire le taxi pour ceux qui ne savent pas conduire.