

SOLIDARITÉ ET INCLUSION

Défi 22 :

Je voudrais bien bouger ... mais j' n'sais point



LE DEFI :

Comment faire pour amener les personnes qui en ont besoin vers les solutions de mobilité ?
Comment faciliter l'accès à l'information et rendre accessible, les solutions ?
Comment lever les freins des publics ?

SOLUTIONS TROUVEES :

SOLUTION 1 : Le geste de proximité



[Découvrez le
pitch du projet
en vidéo !](#)



Principe : un bouton type « darty » demandant d'être appelé dans les 30 min pour aller dans le cœur du village. Un écran simple pour avertir des animations du village



Promotion de la solution :

- Collecter les besoins de toute la population
- Tester une 1^{ère} tournée
- Paramétrage du bouton
- lancement



Cible :

- Toute personne sans moyen de transport



Acteurs clés :

- Associations
- Aide à domicile
- Nounous
- Parents
- Communes / CCAS
- Centre jeunes



Impact de la solution : rendre accessible la vie de village aux personnes en incapacité dans les zones rurales,



1. Notre rêve :

- Bouger heureux
- Partout/facile
- Pas de limite de place pour bagages
- Redécouvrir le plaisir de bouger
- 100% vert
- En totale sécurité
- Mobilité conviviale
- Pour aller n'importe où, n'importe quand
- Bouger ensemble
- Se déplacer pour mieux se connaître et connaître les autres
- Que chacun accède d'abord à l'info chez lui
- Transport gratuit
- Des transport accessibles à tous

2. La valeur ajoutée du projet :

- Animaux acceptés
- Convivialité
- Pratique/facile
- Visibilité
- Coût bas
- Pour tous, ruraux et citadins
- Confort
- Facilité

3. Les clés du succès du projet :

- Spécificité des lieux
- Fiabilité
- Accompagnement
- Projet participatif
- Écologique
- Collégiale
- Faisable
- Pas trop cher
- Communication
- Ouvert à tous
- Adaptable
- Spéciale pour chacun

4. Les acteurs clés

- Les personnes les plus mobiles
- Les élus
- Les proches
- Services publiques
- Les utilisateurs
- Les bénévoles
- Les associations
- Les aidants
- Les habitants
- Sociétés de transports

5. La force mobilisatrice

- Films commerçants
- Porte à porte
- Des ambassadeurs
- Tous partout
- Communication ciblée
- Journal spécifique
- Affiches en mairies
- Affiche dans les commerces de proximité
- Info news régionales
- Montrer, expliquer le besoin

6. Nos idées géniales de solutions :

- Eduquer, vaincre les craintes. Bouger c'est vivre
- Pedibus système
- Utiliser des échanges de services
- Service de navettes partagées
- Véhicules en libre service
- Valoriser/favoriser l'intergénérationnel
- Exhaustivité des moyens des transport disponibles (afficher en un lien)
- Un moyen de transport sur simple coup de fil
- Éditer une carte à distribuer montrant les solutions
- DASH bouton : mobilité directe, mobilité ambulance ...
- Service d'accompagnement
- Un animateur qui collecte les besoins