

## MOBILITÉ

### Défi 3 : Le droit à la mobilité pour tous... avec l'accès à un véhicule en état de fonctionnement.



#### LE DEFI :

Comment faire pour rendre accessible financièrement et géographiquement des véhicules adaptés aux besoins des personnes notamment en situation de précarité, les jeunes, les seniors ?

**Nom du solutionneur :** GARAGE SOLIDAIRE - CARBUR PERA

**Nature du projet :** Ouvrir un garage solidaire sous la forme d'un chantier d'insertion.

**Sujet à booster :** Structurer la filière de récupération des véhicules

### SOLUTIONS TROUVEES :

#### SOLUTION 1 : LE GARAGE SOLIDAIRE ET SON GUICHET UNIQUE



##### Principe :

- Proposer un package complet
  - Véhicules (location ou achat)
  - Entretien (par l'utilisateur ou en prestation)
  - Faciliter pour la partie administrative et financement (micro crédit)
  - Accompagnement aux formalités administratives (carte grise, assurance)
  - Stage de sensibilisation ou de prévention
  - Les permis



##### Les 1ères étapes du projet :

- Faire le constat de ce qui manque : il faut un maillon supplémentaire
- Instruction du dossier pour obtenir l'agrément



##### Acteurs clés :

- Les financeurs (Etat + département)



##### Cible :

- Public précaire
- Garage
- Public rural
- Partenaires financiers
- Chef d'atelier



##### Impact de la solution :

Une solution « mobilité » pour tous



## MOBILITÉ

### Défi 3 : Le droit à la mobilité pour tous... avec l'accès à un véhicule en état de fonctionnement.



#### SOLUTION 2 :



##### Principe :

- Structurer une filière de récupération de véhicules



##### Cible :

- Donateurs, concessionnaires, collectivités, entreprises, particuliers, fourrière, reprise casse, notaires, bénéficiaires
- Partenaires : fondations, ACO
- Acheteurs : jeunes, TH, DE, salariés précaires



##### Les 1ères étapes du projet :

- Listing des donateurs, plaquette de com , dons, équipe salariée et bénévole
- Diagnostic du véhicule, prise de contact



##### Acteurs clés :

- Préfecture
- Donateurs potentiels
- Contrôle technique
- Les garages



##### Impact de la solution :

- La mobilité pour tous



## 1. Notre rêve :

- Un site internet qui permet d'indiquer son besoin de mobilité et être livré en fonction de ceux-ci.
- Multiplication des transports en commun pour les habitants de la ville
- Transport en commun gratuit
- Rendre l'accès à l'emploi du public à faible revenu
- Rejoindre son lieu de travail
- Un permis simplifié ou accompagné
- Vendre 15 véhicules par an à des personnes précaires
- Plus personne sur le bord de la route un véhicule pour tous
- Proposer des véhicules aussi hybrides où électriques
- Un permis pour tous
- Le réemploi de véhicules motorisés à motivations écologiques
- Un service sur tout le département
- Des véhicules simples à entretenir
- Proposer des passages des véhicules au biocarburant

## 2. La valeur ajoutée du projet :

- Des personnalités qui font la promotion de la start-up / Publicité à la radio
- Une réservation en ligne sur site ou sur point de rencontre en 1h click and collect
- Des publicités pour les jeunes qui entrent dans le monde du travail
- Utilité sociale
- Offre nouvelle sur le territoire répond à un besoin réel
- Facilité d'accès : dossier simple à monter
- Adaptation pour les personnes handicapées
- L'emploi en insertion par l'atelier de réparation
- Accompagnement global sur la mobilité permis avec crédit assurance
- Une histoire derrière la problématique engageante qui répond à la demande
- Un accompagnement bienveillant / Un service fiable
- Fiabilité des véhicules horaires d'ouverture large
- Un espace réservé aux bénéficiaires pour réaliser la vidange et acte technique simple encadré
- Partenariats avec des lycées pour informer
- Tarif solidaire / Prix attractif pour les publics en difficulté
- Location de véhicules pour des occasions
- Aider les bénéficiaires à sortir de la précarité / Redonner confiance à des publics exclus
- Entraînement préventif

## 3. Les clés du succès du projet :

- Communication active : site internet, application, réseaux sociaux
- Avoir un chef d'atelier
- Des partenaires informés
- Avoir des locaux, du matériel, des véhicules
- Avoir une centaine de personnes engagées
- Avoir des moyens financiers, des financeurs
- Avoir une garantie ou une assurance
- Garder le statut reconnu d'intérêt général
- Avoir un accueil pour les professionnels
- Avoir un accompagnement avant pendant et après
- Avoir un accès aux personnes non régularisées
- Avoir des véhicules de qualité.

## 4. Les acteurs clés

- L'Etat, afin de récupérer des véhicules à destination de la casse
- ACO
- Etablissement scolaire
- Les concessionnaires, les casses
- Les associations humanitaires
- Les collectivités
- Le conseil régional, les administrations
- Des bénévoles
- Les fondations
- Les clubs d'entreprises, les employeurs
- Les autoécoles
- Pôle emploi.

## 5. La force mobilisatrice

- L'entraide
- La bonne communication : site internet, réseaux sociaux
- Un affichage sur le véhicule, logo
- Animation pour faire connaître le projet
- Administrateurs actifs
- Des bénéficiaires qui contribueront à la vie du projet
- Une défiscalisation
- Porte piste ouverte.

## 6. Nos idées géniales de solutions :

- Un abonnement pour les concernés
- Des places de parking réservées, type covoiturage
- Prix des pièces détachées attractif.
- Des experts qui analysent la qualité du véhicule avant l'achat
- Voiture en panne égale près de véhicule
- Location de nouveaux véhicules de location
- Location d'un véhicule d'occasion
- Location ou achat
- Véhicule de prêt dépannage à domicile
- Réparer soi-même
- Stock de pièces
- Grille des prix
- Apprentissage, conduite, entretien
- Trotinette vélo voiturette moto
- Conseils sur de nouveaux véhicules.