

MOBILITÉ

Défi 4 : J'irais où tu iras – Le service vient près de moi !

LE DEFI :



Comment amener les services plus près des usagers (soins, services sociaux ...)

Comment créer des outils permettant de rapprocher les services des usagers ?

Comment reconstruire une proximité ?

Comment être loin et proche à la fois ?

Comment faciliter l'accessibilité des services ?

SOLUTIONS TROUVEES :

SOLUTION 1 : SUPER BUS



[Découvrez le pitch du projet en vidéo !](#)



Principe : Rassembler les demandes.
Un bus qui ramasse, prend les demandes, donne des services. Un bus connecté via téléphone/ internet



Promotion de la solution :

- Recenser les professionnels partant engagés
- Recenser les services présents sur les territoires
- Créer un comité de pilotage et des mini commissions



Cible :

- Les professionnels
- Actifs qui n'ont pas le temps
- Les retraités



Acteurs clés :

- Les collectivités locales
- Les associations
- Les mécènes



Impact de la solution :

- Rassembler le besoin et le service pour mieux organiser l'itinérance



1. Notre rêve :

- Simplicité d'accès
- Partager les compétences
- Plus du tout besoin d'une voiture pour répondre à mes besoins
- Tarification plus simple
- Le faire ensemble
- Accès pour tous
- Développer le commerce de proximité
- Plus du tout de paperasse administrative
- Moins de voiture
- Service universel connu de tous sans multiplier les solutions
- Equité pour tout le territoire
- Développer les transports collectifs
- Du lien social qui permet de mutualiser l'accès au service avec ses voisins
- Tous les services près de chez moi

2. La valeur ajoutée du projet :

- Contact humain
- Le bouche-à-oreille
- La confiance
- Les valeurs
- Faciliter le partage
- Le respect
- Disponibilité avec des plages horaires qui correspondent aux usagers
- Pas cher
- Simplicité d'usage
- Communication

3. Les clés du succès du projet :

- Le coût
- L'investissement
- Le cerveau humain
- L'information
- Cohérence et cohésion
- Le soutien des élus
- Le soutien financier
- Adaptation aux besoins
- L'utilité du ou des services

4. Les acteurs clés

- Les bénévoles
- Les associations
- Les entreprises
- Les étudiants
- Les usagers du territoire (travailleurs, touristes)
- Les habitants
- Les élus
- Les centres sociaux
- Des commerçants

5. La force mobilisatrice

- Réunion animation
- Parler du projet
- Réseaux sociaux
- Soirée festival
- Flyers affiches banderoles
- Journée citoyenne
- Tirer un avantage récompense à l'usage
- La com interne sur le temps de travail dans les différentes entreprises

6. Nos idées géniales de solutions :

- Regroupement des services
- Démocratiser la mobilité
- Minibus itinérant
- Se rassembler pour attirer les services
- Créer ligne minibus vers le TER pour éviter la voiture
- Recenser les locaux vacants pour les regrouper