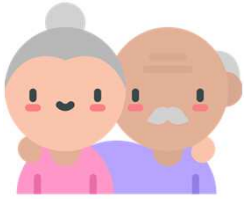


BIEN VEILLIR

Défi 8 : Aidant-les !



LE DEFI :

Comment faire pour que les aidants ne vivent pas cachés ?

Aidant, comment être acteur de son rôle ?

Comment aider les aidants à déculpabiliser le fait de pouvoir prendre du temps pour soi, être bien dans sa tête pour aider ?

SOLUTIONS TROUVEES :

SOLUTION 1 : VIVE LES AIDANTS



Principe :

- Permettre à tous les sarthois aidants de bénéficier des services proposés par la plateforme
- Garantir du contenu clair et exhaustif et des modalités d'accès simplifiées.
- Assurer une gouvernance large, transversale, transparente et décisionnaire



Les premiers pas du projet :

Rencontre de préparation de la communication institutionnelle
Rencontre avec le porteur de la plateforme



Acteurs clés :

- Le département



Cible :

Aidés, aidants, l'ensemble des partenaires, département.



Impact de la solution :

Faire de Sarthe autonomie un modèle de plateforme de réponse à l'ensemble des besoins psychologiques, de connaissance, médicaux, sociaux, économiques, quel que soit l'âge de l'aidé

BIEN VEILLIR

Défi 8 : Aidant-les !



SOLUTION 2 :



Principe :

Formations de e-learning :

- S'appuyer sur les associations locales pour partager leur savoir et bonnes pratiques
- Sur des thématiques comme :
 - Comment réagir ?
 - Comment penser à soi ?
 - Comment communiquer ?
 - Comment se faire aider ?



Les premiers pas du projet :

- Créer un business modèle
- Créer des partenariats
- Faire un cahier des charges
- Tester et construire avec les aidants et les parties prenantes
- Observer les résultats sur les aides (mesure d'impact)



Cible :

Les aidants (associations de malades, associations d'aides à domicile), entreprises et fondations, collectivité, médico-social, Institutions, retraites et maladie.



Acteurs clés :

Les parties prenantes et des acteurs pour le financement



Impact de la solution :

Une application d'apprentissage et un assistant personnel pour l'aidant



1. Notre rêve :

- Aider sans y rester
- Apprentissage familial
- Décoder les signes des aides
- Une communauté ouverte
- Reconnaissance d'utilité publique
- Faciliter l'aident et l'aidé à rester à son domicile
- Tous acteurs de notre vie
- Que l'aident ose se faire connaître
- Avantages fiscaux
- Donner un vrai statut à l'aident
- Simplifier les démarches administratives
- Mieux canaliser les démarches administratives
- Donner, recevoir, rendre
- Garantir leur place, leur expression et leur donner les moyens
- Que les aidants ne soient plus seuls
- Concours des aidants pour les valoriser
- Faire en sorte que aider soit une joie
- Aider les aidants en milieu professionnel, le reconnaître
- Que les employeurs laissent plus de temps pour ceux qui aident
- Qu'un aidant en activité professionnelle ne se cache pas
- Valoriser les aidants
- Donner des avantages sociaux aux aidants

2. La valeur ajoutée du projet :

- Ces aidants se reconnaissent aidants
- Avoir un soutien proactif
- Éviter l'épuisement de l'aident
- Territoire et proximité pour les aider
- L'aidé choisit son aidant
- Lexique d'aide
- Animer ce réseau avec l'existant (citoyens bénévoles professionnels)
- Cuisine
- Application mobile
- Mettre en réseau par une méthode où un outil
- Droits de l'homme appliqués au droit des aidés
- Faciliter le quotidien
- Parce que ce projet est simple à mettre en œuvre
- Un numéro d'appel permanent
- Fédérer pour créer une communauté

3. Les clés du succès du projet :

- Évident
- Les aidants viennent s'ils le souhaitent
- Coordination des soins avec toutes les parties prenantes
- Projet simple et facile à expliquer
- La communication autour du projet
- Les aidants saisissent et s'approprient le projet
- Un système de réponse 24h sur 24
- Partenaires à l'écoute du projet
- Papy sitter
- Pérennité facile du projet
- Recueillir les souhaits
- Apporter des réponses à la question pourquoi acheter ce service
- Professionnels sélectionnés pour leurs compétences
- Des tarifs accessibles
- Temps projet

4. Les acteurs clés

- Les professionnelles de la santé
- Les compagnies d'assurances
- Le médico-social
- La restauration collective
- Les institutions publiques
- Chaîne de voisins
- Les aidants
- Les entreprises
- La sécurité sociale
- Les jeunes
- L'université
- Les citoyens
- Les associations
- Les acteurs de la sécurité (gendarme, police)
- Les ARS
- Les pompes funèbres
- L'état
- Les pouvoirs publics

5. La force mobilisatrice

- Créer des fondations
- Evaluer
- Aide fiscale
- C'est un beau projet
- Parce que c'est rentable
- Faire des économies
- La crédibilité du projet
- Nous vieillissons tous ensemble inévitablement
- Défi du 21^{ème} siècle => le 4^{ème} âge
- Parce que c'est un projet de santé publique
- Une communication modèle
- Parce que cela peut être créateur d'emploi
- Bonne action
- Réduire les dépenses de santé publique
- Communication multimodale (prix, offre, bénéfice)
- Cela donnera une bonne image, une image humaine

6. Nos idées géniales de solutions :

- Appli de conseils
- Air B&B des aidants
- Conseil cuisine adapté
- Continuité territoriale des services
- Réunir âgés, handicap, enfants
- Communication sur services proposées
- Reconnaissances des acteurs
- « Salarier » des aidants
- Des aides à domicile qui puissent intervenir 24/24 – 7/7
- Un aidant, un aidé, un accompagnement
- Robot assistance
- Une gouvernance ouverte, transparente autour du sujet des aidants
- Des personnes qui viennent chouchouter les aidants à domicile
- Des formations spécifiques pour les aidants
- Plateforme « vive les aidants » : information, conseil, formation, accompagnement
- Création d'une plateforme multisupport d'accompagnement des aidants
- Lexique des aides, acteurs pour faciliter les démarches